

festival

II C

Pensieri e parole in terra ligure



Conferenze e tavole rotonde, interviste e spettacoli, laboratori e addirittura escursioni. Sarà questo e molto altro ancora il Festival della Comunicazione che, sotto la guida esperta di Umberto Eco, si terrà a Camogli dal 10 al 13 di settembre. Quattro giorni durante i quali un centinaio di illustri ospiti tra esperti di comunicazione e blogger, economisti e social media editor, manager e musicisti, scrittori e semiologi, artisti e scienziati diranno la loro nell'ambito delle quattro grandi aree in cui la manifestazione è stata suddivisa: il linguaggio della cultura digitale, quello scientifico, il linguaggio delle arti e quello delle imprese. Ognuno dei partecipanti (ne citiamo solo alcuni: da Natalia Aspesi a Corrado Augias, Mario Calabresi, Aldo Cazzullo, Furio Colombo, Roberto Cotroneo, Ferruccio De Bortoli, Concita De Gregorio, Gad Lerner, Piero Ottone, Federico Rampini, Beppe Severgnini, Marco Travaglio, Andrea Riccardi, Stefano Bartezzaghi, Ivano Dionigi, Gianni Canova, Enrico Ghezzi, Gherardo Colombo, Carlo Freccero, Paolo Fabbri, Massimiliano Fuksas, Pupi Avati, Monica Maggioni, Uto Ughi) declinerà il macrotema del linguaggio attraverso una prospettiva diversa, offrendo sguardi

inediti e spunti di riflessione. Grazie a loro si avrà un quadro più chiaro dei cambiamenti nel linguaggio della politica, dell'architettura, dei giornali, della televisione, delle imprese, del gossip, dell'economia, della pubblicità, della divulgazione scientifica, dell'alimentazione, della moda, della giustizia.

Qualche giorno prima, non molto lontano dalla splendida Camogli e sempre in terra ligure ma nella provincia di La Spezia, dal 4 al 6 settembre si svolgerà la dodicesima edizione del **Festival della Mente** di Sarzana. È questo il primo festival europeo dedicato alla creatività. Nell'intensa tre giorni scienziati, artisti, letterati, storici e filosofi si confronteranno per indagare l'origine delle idee. Il nuovo direttore scientifico è Gustavo Pietropolli Charmet, mentre la direzione artistica è affidata a Benedetta Marietti. Ogni anno si registra una media di 40.000 presenze; nel 2013, in occasione del decennale, sono stati proposti oltre 90 eventi, di cui 50 solo per bambini. Gli incontri, come di consuetudine, avvengono nei luoghi simbolo del borgo: la Cittadella Firmafede, il chiostro di San Francesco, il teatro Impavidi e piazza Matteotti.

La loro particolarità risiede nel fatto che molti invitati partecipano con riflessioni originali create apposta per il Festival, apportando la loro esperienza intellettuale. Non è difficile trovare famosi matematici, illustri filosofi, artisti, musicisti, attori, scrittori, nei bar a discorrere con il pubblico.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 074898